

Условия участия – Клиентский розыгрыш 2026

ЧАСТЬ 1/5 – Общие положения, организатор, предмет, термины, базовые принципы

Редакция: 14.12.2025

1. Организатор (кто проводит и контакты)

1. Организатор розыгрыша:
SZB (Sagdullaev Zwei Brüder) UG (haftungsbeschränkt), HRB 22875,
Amtsgericht Münster, Windthorststraße 20, 48153 Münster, Германия.
2. Контакты для вопросов по розыгрышу:
Тел.: +49 176 93173450
E-mail (рабочий): hr-management@szb-nrw.de
E-mail: szb.nrw@gmail.com
3. Розыгрыш проводится организатором самостоятельно. Розыгрыш не связан с владельцами/администраторами платформ (например, Instagram, Facebook, TikTok, Google), если организатор прямо и письменно не указал иное.

2. Период проведения и сфера применения условий

1. Розыгрыш проводится в период **с 01.01.2026 по 31.12.2026 включительно**.
2. Эти условия действуют для всех участников, которые участвуют в розыгрыше в указанный период, независимо от того, через какой канал они узнали об акции (например, сайт, соцсети, личная консультация, договор/счет).
3. Если рекламные объявления (посты, сторис, листовки и т.п.) противоречат этим условиям, применяются **только настоящие условия участия**.

3. Формат акции (розыгрыш, а не платная азартная игра)

1. Акция является **клиентским розыгрышем (Gewinnspiel/Verlosung)**, победитель определяется случайным образом (детали будут в Части 3/5).
2. Для участия **не взимается отдельная плата**. В частности, не требуется никаких платежей, которые предназначены исключительно или преимущественно для получения шанса на выигрыш (взносы, “стоимость билета”, “оплата участия” и т.п.).
3. Приз предоставляется как **оплата/компенсация расходов и услуги**, а не как выдача наличных денег (нет выплаты наличными, нет выплат в криптовалюте; детали будут в Части 4/5).

4. Цель и базовая идея акции

SZB (Sagdullaev Zwei Brüder) UG Tel.: +49 176 93173450
(haftungsbeschränkt)
Inh.: Khayotjon Sagdullaev

Windthorststraße 20
48153 Münster, Deutschland.

szb.nrw@gmail.com
www.szb-nrw.de

Volksbank Westmünsterland eG
IBAN: **DE43 4286 1387 0393 4327 00**
SWIFT/BIC: **GENODEM1BOB**
Steuer-Nr.: 337 / 5955 / 2289
UST.-ID: DE457136624

1. Цель розыгрыша — повышение лояльности клиентов и продвижение услуг организатора.
2. Базовая механика (кратко; подробности в Части 2/5 и Части 3/5):
 - Участвовать могут клиенты, которые заказывают услуги организатора в установленном минимальном объеме и полностью их оплачивают.
 - После каждых **100** участников-клиентов проводится розыгрыш.
 - В одном раунде действует правило: **1 человек = 1 участие**.
 - После розыгрыша билеты/участия данного раунда “сгорают”; для повторного участия нужен новый квалифицирующий заказ после момента последнего розыгрыша.

5. “Договор участия” и согласие с условиями

1. Участвуя в розыгрыше, участник подтверждает, что принимает эти условия как обязательные.
2. Условия участия действуют в актуальной редакции на протяжении всего периода розыгрыша и предоставляются организатором для ознакомления (публикация/выдача по запросу).
3. Организатор вправе запрашивать подтверждения/доказательства, если это разумно и необходимо для ясности или предотвращения злоупотреблений (например, сверка клиентских данных для исключения повторного участия одного лица в одном раунде).

6. Термины и определения (обязательные значения)

Чтобы избежать споров о трактовке, используются следующие определения:

1. **Клиент**
Физическое лицо, которое юридически оформляет заказ на услуги организатора.
2. **Участник**
Лицо, которое выполнило условия участия и включено в соответствующий раунд розыгрыша.
3. **Квалифицирующая покупка (“квалифицирующий заказ”)**
Заказ услуг организатора на сумму **не менее 100,00 EUR (брутто)**, который **полностью оплачен**.
Примечание: отменённые или возвращенные услуги могут лишать права участия (подробности будут в Части 2/5).
4. **Билет / тикет**
Единица участия в рамках одного раунда. На одного человека в одном раунде — максимум **один** билет.
5. **Раунд розыгрыша**
Период, в котором собираются билеты, пока не будет набрано **100** участников.

6. Момент розыгрыша

Дата/время, когда проводится жеребьёвка для конкретного раунда.

7. Сгорание билетов (“tickets sгорают”)

С момента проведения жеребьёвки все билеты данного раунда становятся недействительными и **не переносятся** на следующие розыгрыши.

8. Приз / части приза

Приз включает компоненты, которые будут детально описаны в Части 4/5 (модули обучения немецкому, оплата расходов Sperrkonto, документпакет “Basic Documentpacket Deutschkurs”).

7. Принципы прозрачности и коммуникации

1. Организатор информирует о розыгрышах и результатах в разумном формате (например, индивидуальное уведомление победителя; публичное объявление — только при допустимости и при необходимости с согласия).
2. Сроки, обязанности победителя (в том числе предоставление подтверждений), порядок проведения и получения приза регулируются настоящими условиями и имеют приоритет над устными договоренностями.

8. Сохранение действительности остальных пунктов (частичная недействительность)

Если отдельные положения этих условий полностью или частично окажутся недействительными, остальные положения продолжают действовать. Вместо недействительного пункта применяется соответствующая норма закона.

ЧАСТЬ 2/5 – Кто может участвовать, условия участия, выдача “билета”, правила оплаты/отмен, принцип “1 человек = 1 билет”

Редакция: 14.12.2025

1. Право участия (кто может участвовать?)

1. Участвовать могут **физические лица**, которые:
 - a) достигли **18 лет** (совершеннолетие), и
 - b) в период акции (01.01.2026–31.12.2026) являются **клиентами** организатора, пользуются его услугами и выполняют требования участия согласно пункту 2.
2. **Не допускаются к участию:**
 - a) сотрудники организатора, а также внештатные сотрудники, стажёры, привлечённые подрядчики и иные лица, которые непосредственно участвуют в проведении розыгрыша;
 - b) близкие родственники лиц из пункта а) (супруг/супруга, партнёр, родители, дети, братья/сёстры и лица, проживающие совместно) — в пределах, допустимых законом;
 - c) юридические лица (например, GmbH/UG). Участие допускается только как **частное лицо** (физическое лицо), если организатор письменно не установил иное.
3. Организатор вправе при необходимости запросить **подтверждение возраста или личности** (например, документ удостоверения личности), если это разумно и необходимо для предотвращения злоупотреблений или корректной юридической реализации.

2. Условия участия (“квалифицирующая покупка” ≥ 100 EUR брутто)

1. Лицо получает один “билет” (право участия) на конкретный раунд только тогда, когда оно **после стартового момента соответствующего раунда** совершает “квалифицирующую покупку” и полностью её оплачивает.
2. **Квалифицирующая покупка** — это заказ услуг организатора на сумму **не менее 100,00 EUR (брутто)**, который **полностью оплачен**. Учитывается сумма тех позиций, которые фактически выставлены клиенту как услуги организатора.
3. **Момент выполнения условия (момент квалификации):**
Условие считается выполненным только после того, как платеж (минимум 100,00 EUR брутто) **окончательно поступил** организатору:
 - при банковском переводе — момент зачисления на счёт,
 - при оплате картой/онлайн — момент окончательной авторизации/зачисления,
 - при возврате платежа/споре/chargeback право участия аннулируется задним числом.
4. **Без искусственного дробления:**
Несколько платежей или отдельные счета могут суммироваться, если они однозначно относятся к одному и тому же клиенту и общий итог в рамках

одного раунда достигает 100,00 EUR брутто. Организатор вправе принимать решение после объективной проверки, можно ли сделать однозначное соответствие.

5. Нет участия при неоплаченной задолженности:

Если сумма ещё не полностью оплачена (рассрочка/частичная оплата без полного закрытия), “билет” не возникает.

3. Принцип “1 человек = 1 билет” в одном раунде (повторные покупки не увеличивают шанс)

1. В каждом раунде действует строгое правило: **каждое физическое лицо может получить только один (1) билет.**
2. Если одно и то же лицо в одном раунде покупает услуги несколько раз или несколько раз достигает порога 100,00 EUR, это **не** даёт дополнительные билеты. Учитывается только **один** билет.
3. Цель правила — равные шансы и прозрачность. Любые устные обещания, противоречащие этому, силы не имеют.

4. Определение личности участника (проверка на дубли)

1. Для соблюдения правила “1 билет” организатор может сверять участников по следующим признакам:
 - имя и фамилия,
 - дата рождения (если известна/нужна),
 - e-mail, телефон,
 - номер счета/клиентский номер,
 - платежные референсы,
 - при необходимости адрес.
2. Если проверка показывает, что один человек пытается получить билет дважды, учитывается только **первый** по времени билет, который реально “квалифицировался”. Все последующие “билеты” аннулируются.
3. При явной попытке обхода (фиктивные профили, сознательно разные данные и т.п.) организатор вправе исключить участника (правила об исключении — в Части 5/5).

5. Кому засчитывается покупка (кто считается участником?)

1. По умолчанию участником считается лицо, на имя которого оформлен заказ и которое указано как получатель услуги в клиентских документах.
2. Если услуга оплачена для другого лица (например, родители оплачивают консультацию/курс ребёнку), организатор может определить, кто является

участником, если это **прозрачно и однозначно** отражено в документах (заказ/переписка/счёт).

3. “Групповые оплаты” за нескольких лиц (например, “семейный пакет”) не делятся автоматически на несколько билетов, если это не зафиксировано отдельно. Всё равно действует правило: **1 человек = 1 билет** и только при однозначной привязке.

6. Отмена, отказ, возврат, chargeback (как влияет на участие)

1. Если квалифицирующая покупка **до розыгрыша** отменена, отозвана или полностью возвращена, билет на этот раунд аннулируется.
2. Если происходит **частичный возврат** и оплаченная сумма становится меньше 100,00 EUR брутто — билет аннулируется.
3. Если после первоначально успешной оплаты происходит возврат платежа (chargeback/возврат по банковской операции), участие считается **не состоявшимся**; уже выданный билет может быть удалён. Если розыгрыш уже прошёл, организатор при доказанном нарушении может аннулировать выигрыш и провести повторный розыгрыш (подробнее — Часть 5/5).
4. Если клиент отменяет услуги уже **после** розыгрыша, это само по себе не отменяет факт розыгрыша автоматически, но может повлиять на право получения приза, если выяснится, что условия участия в реальности никогда не были выполнены (например, оплата не была окончательной).

7. Короткое пояснение по данным (для части 2)

1. Проверки и сверки, описанные в этой части, делаются для проведения розыгрыша и предотвращения злоупотреблений.
2. Подробные правила о данных (виды данных, основания, сроки хранения, права участников) будут отдельно прописаны в блоке о защите данных (как правило, в Части 5/5 или отдельным разделом).

8. Уточнение: нет права участия вне правил

1. Право участия возникает только при выполнении всех условий.
2. Организатор принимает решения в рамках этих условий (например, при спорной привязке платежей, дублях, неясных платежах) добросовестно и фиксирует это внутренне.

**ЧАСТЬ 3/5 – Логика розыгрышей (“после каждого 100-го клиента”),
формирование раундов, сгорание билетов, проведение жеребьёвки, фиксация,
уведомление победителя**
Редакция: 14.12.2025

1. Общая структура розыгрышей (обзор)

1. Акция состоит из нескольких **раундов розыгрыша** в период 01.01.2026–31.12.2026.
2. Каждый раунд включает **ровно 100** участников, которые выполнили условия участия, описанные в Части 2/5.
3. После завершения раунда (когда набрано 100 участников) проводится **ровно один (1) розыгрыш**, по итогам которого определяется **ровно один (1) победитель** (состав приза — в Части 4/5).

2. Формирование раунда (“старт”, “текущий учёт”, “завершение”)

1. **Старт раунда:**
Новый раунд начинается сразу после проведения розыгрыша предыдущего раунда (момент розыгрыша). Для первого раунда 2026 года учёт начинается **01.01.2026 в 00:00** (местное время по месту нахождения организатора, Германия).
2. **Текущий учёт участников:**
 - a) Участники фиксируются в той последовательности, в которой они выполняют условия участия (ключевой критерий — полный и окончательный платеж, см. Часть 2/5).
 - b) Каждому участнику присваивается **последовательный номер билета** внутри раунда (от 1 до 100).
 - c) На одного человека в одном раунде присваивается только **один** номер билета (правило “1 человек = 1 билет”, Часть 2/5).
3. **Завершение раунда:**
Раунд считается завершённым в момент, когда список билетов раунда достигает **номера 100** (то есть 100-й участник включён в список).
4. Организатор вправе временно “поставить раунд на паузу” по организационным причинам (например, технические работы), если это не ухудшает положение участников. Такая пауза фиксируется организатором внутренне.

3. “100-й клиент” – уточнение, как считается

1. Формулировка “после каждого 100-го клиента” означает **100 участников, которые реально имеют право участия** в конкретном раунде, а не обязательно 100-й контакт или 100-й “любой” клиент.

2. Учитывается только тот клиент, который выполнил условия:
квалифицирующая покупка ≥ 100 EUR брутто и полная оплата. Только после этого клиент “засчитывается” в набор 100 участников.
3. Если у одного клиента несколько покупок, то в рамках одного раунда учитывается только первая покупка, давшая право на билет. Дополнительные покупки в этом же раунде не увеличивают счётчик участников.

4. Публикация/доступ к списку билетов

1. Полный список билетов с персональными данными **не публикуется.**
2. Организатор может по своему усмотрению, соблюдая правила защиты данных, публиковать общую информацию о ходе набора, например:
“Раунд № X: занято 57/100 мест”.
3. Участники не имеют права доступа к персональным данным других участников.

5. Срок проведения розыгрыша (временные рамки)

1. Организатор проводит розыгрыш каждого раунда **не позднее 5 рабочих дней** после завершения раунда (достижения 100-го билета).
2. “Рабочие дни” — понедельник–пятница, кроме официальных праздников по месту нахождения организатора (Северный Рейн–Вестфалия, Германия).
3. Если по важным причинам провести розыгрыш в срок невозможно (форс-мажор, длительная техническая неисправность, распоряжение органов), розыгрыш переносится на ближайшую возможную дату. Причина переносов фиксируется организатором внутренне.

6. Процедура жеребьёвки (случайность, честность, проверяемость)

1. Розыгрыш проводится по **случайному принципу** среди всех номеров билетов конкретного раунда (1–100).
2. Организатор может проводить случайный выбор технически (например, генератор случайных чисел) или организационно (например, вытягивание пронумерованных билетов). Важно, чтобы процедура была случайной и защищённой от манипуляций.
3. Для подтверждения корректности проведения организатор вправе вести внутреннюю фиксацию (например, скриншот, видеозапись без публикации, протокол с датой/временем/выигрышным номером).
4. Участники не имеют права требовать присутствия на розыгрыше или проведения розыгрыша публично.

7. Внутренняя фиксация и доказуемость (документирование)

1. По каждому раунду организатор фиксирует минимум:
а) номер/название раунда,

- b) период набора (старт/конец),
 - c) дату/время розыгрыша,
 - d) выигрышный номер билета,
 - e) канал уведомления (e-mail/телефон) и время уведомления,
 - f) сроки и результат (принято/нет ответа/повторный розыгрыш).
2. Документация нужна для корректного проведения, предотвращения злоупотреблений и внутренней проверяемости (например, при необходимости для Steuerberater/комплаенса).

8. Сгорание билетов после розыгрыша (“tickets сгорают”)

- 1. С момента проведения розыгрыша все билеты этого раунда **полностью сгорают**.
- 2. **Переноса** билетов на следующий раунд **нет** — ни полностью, ни частично.
- 3. Повторное участие в следующем раунде возможно только при новом квалифицирующем приобретении после момента розыгрыша (см. Часть 2/5).

9. Определение победителя и проверка условий участия

- 1. После определения выигрышного номера организатор проверяет, выполнены ли условия участия на самом деле (в частности: окончательное поступление оплаты, отсутствие возврата/chargeback, отсутствие двойного участия).
- 2. Если проверка показывает, что условия участия не были выполнены или позже “исчезли” (например, произошла возвратная операция), организатор вправе аннулировать выигрыш и провести повторный розыгрыш (правила — пункт 11 ниже).

10. Уведомление победителя (как, что сообщается, сроки)

- 1. Организатор уведомляет победителя **в течение 5 рабочих дней** после розыгрыша.
- 2. Уведомление направляется по контактам, указанным в клиентских данных:
 - a) в первую очередь по e-mail,
 - b) при необходимости — по телефону, если e-mail недоступен или нет реакции.
- 3. В уведомлении указывается:
 - a) факт выигрыша и номер раунда,
 - b) просьба подтвердить принятие приза в установленный срок (срок будет детально в Части 4/5),
 - c) напоминание о дальнейших обязанностях победителя (например, A2 в течение 60 дней, документы для реализации приза),
 - d) общий порядок дальнейших действий и необходимое содействие со стороны победителя.

11. Повторный розыгрыш (если победитель недоступен или условия не выполнены)

1. Организатор вправе провести повторный розыгрыш, если имеет место хотя бы одно из обстоятельств:
 - a) победитель не принял приз в срок (срок принятия — в Части 4/5),
 - b) победитель фактически недоступен (e-mail не доставляется/нет связи) и не реагирует в пределах срока принятия,
 - c) условия участия отсутствуют или перестали существовать (оплата не окончательная, возврат/chargeback, двойное участие),
 - d) не предоставлены обязательные подтверждения (например, сертификат A2 в течение 60 дней; детали — в Части 4/5).
2. Повторный розыгрыш проводится среди билетов **того же самого раунда** (то есть среди оставшихся номеров 1–100 данного раунда). Исключение: до окончательного подтверждения победителя билеты этого раунда считаются “временными”, после чего они сгорают по пункту 8.
3. Повторный розыгрыш документируется так же, как и основной (см. пункт 7).

12. Конец года / неполный раунд

1. Если до 31.12.2026 23:59 не наберётся полный раунд (100 участников), организатор может по своему усмотрению:
 - a) завершить неполный раунд без розыгрыша, или
 - b) провести “финальный розыгрыш” среди всех участников последнего неполного раунда.
2. Организатор принимает решение по разумным критериям и фиксирует его внутренне.

ЧАСТЬ 4/5 – Приз (состав, стоимость/лимиты), принятие и получение, обязанности победителя (A2 за 60 дней), реализация Deutschkurs/Sperrkonto/Documentpacket, сроки, отсутствие выплаты наличными
Редакция: 14.12.2025

1. Приз в каждом раунде (общий принцип)

1. В каждом раунде определяется **ровно один (1) победитель** (см. Часть 3/5).
2. Приз состоит из **трёх частей**:
 - A) оплата **3 модулей обучения немецкому** в Германии,
 - B) оплата **взносов на заблокированный счёт (Sperrkonto)** за **3 месяца** (фикс-лимит),
 - C) бесплатная услуга от организатора: **“Basic Documentpacket Deutschkurs”**.
3. Приз предоставляется исключительно как **оплата/компенсация расходов и услуги**. Выплата наличными, криптовалютой или в иной форме исключается (см. пункт 10).

2. Часть приза А – Deutschkurs: 3 модуля (Германия)

1. Содержание: организатор оплачивает **три (3) модуля** обучения немецкому языку в Германии.
2. Что такое “модуль”: модуль — это отдельная, завершённая и тарифицируемая учебная единица, определяемая языковой школой (например A1.1, A1.2, A2.1 или аналог), которая должна быть однозначно указана в счёте или подтверждении школы.
3. Школа/провайдер:
 - a) курс должен проходить в **языковой школе, расположенной в Германии**;
 - b) “аккредитованная школа”: в рекламных материалах этот термин используется организатором в смысле “школа, законно работающая в Германии”. Организатор не гарантирует наличие конкретного статуса “аккредитации”, если это отдельно письменно не подтверждено в конкретном случае.
4. Оплата:
 - a) организатор оплачивает **напрямую школе по счёту**;
 - b) победитель выбирает школу и модули в согласовании с организатором, чтобы школа могла корректно выставить счёт организатору.
5. Что не входит: если школа требует дополнительные платежи, которые не являются частью стоимости модулей (например, материалы, экзамены, регистрационные сборы, транспорт), их оплачивает победитель, если организатор письменно не подтвердил иное.
6. Максимальная сумма (опционально): если организатор установит потолок по сумме, он действует как верхняя граница. (Если Вы назовёте сумму, я добавлю её как обязательную.)

3. Часть приза В – Sperrkonto: оплата на 3 месяца (фикс-лимит)

1. Принцип: организатор оплачивает взносы на Sperrkonto в пользу победителя за **три (3) месяца**.
2. Фикс-лимит (обязательная верхняя граница):
 - **ежемесячная сумма: 1.027,00 EUR**
 - **максимум всего: 3 × 1.027,00 EUR = 3.081,00 EUR**Организатор оплачивает не выше этого лимита. Всё, что превышает, не входит в приз.
3. Как оплачивается / “деньги не выдаются на руки”:
 - а) оплата производится **напрямую провайдеру Sperrkonto** (например Fintiba, Expatrio или аналог) в пользу победителя;
 - б) прямой выплаты победителю не производится.
4. Условия для оплаты:
 - а) победитель должен открыть Sperrkonto у провайдера и предоставить организатору необходимые данные/референсы (например счёт, платежное требование, референс-номер);
 - б) без этой информации организатор не сможет выполнить оплату.
5. Изменяющиеся требования органов:
 - а) сумма, которую требуют органы, может отличаться в зависимости от цели пребывания/актуальных правил;
 - б) если требуется больше 3.081,00 EUR — разницу оплачивает победитель;
 - с) если требуется меньше — организатор оплачивает фактически необходимую сумму (но не выше лимита).
6. Отказ провайдера:

если провайдер отказал в открытии Sperrkonto или запросил дополнительные документы — это вне контроля организатора (вопрос ответственности — в Части 5/5).

4. Часть приза С – услуга “Basic Documentpaket Deutschkurs” (от организатора)

1. Принцип: организатор бесплатно оказывает победителю услугу “Basic Documentpaket Deutschkurs”.
2. Цель: базовая структурированная подготовка пакета документов в связи с планом обучения на курсах немецкого языка.
3. Что входит (базовый объём):
 - а) предоставление чек-листа документов (типовые требования, насколько это общепринято),
 - б) проверка предоставленных победителем документов на полноту и правдоподобие/логичность,
 - с) структурирование и сортировка пакета по логике подачи,

- d) помощь в заполнении типовых форм/анкет на основе данных победителя,
- e) сборка “пакета для подачи” без гарантии принятия органами.
- 4. Что не входит (чёткие исключения):
 - a) госпошлины, визовые/анкетные сборы, расходы школы вне рамок приза,
 - b) переводы, нотариальные заверения, апостили/легализация,
 - c) доставка/курьер, поездки,
 - d) услуги третьих лиц (например адвокат, присяжный переводчик),
 - e) индивидуальная юридическая консультация,
 - f) любые гарантии результата (выдача визы/запись на термин и т.п.).
- 5. Обязанность победителя содействовать: победитель обязан предоставить документы полностью и правдиво. Задержки из-за отсутствующих документов — ответственность победителя.

5. Принятие приза (срок принятия 14 дней)

- 1. Победитель должен подтвердить принятие приза в течение **14 календарных дней** после уведомления (см. Часть 3/5). Достаточно сообщения по e-mail.
- 2. Если победитель не подтвердит в срок, организатор вправе провести **повторный розыгрыш** (см. Часть 3/5). Право “принять позже” не возникает.
- 3. Для идентификации организатор может запросить подтверждение клиентских данных (например ФИО, номер счёта), чтобы избежать ошибок.

6. Обязанность победителя: сертификат A2 в течение 60 дней (минимальный уровень)

- 1. Победитель обязан в течение **60 календарных дней** с момента получения уведомления о выигрыше предоставить подтверждение знания немецкого языка минимум **уровня A2**.
- 2. Подходящие подтверждения: сертификаты/экзамены, где ясно указан уровень A2 (например Goethe, telc, ÖSD или сопоставимые стандартизированные подтверждения). Организатор вправе проверить достоверность (ФИО/дата/уровень).
- 3. Как предоставить: скан/фото по e-mail. При сомнениях организатор вправе попросить показать оригинал.
- 4. Если A2 не предоставлен в срок: **приз “сгорает”**, организатор вправе провести повторный розыгрыш (см. Часть 3/5).
- 5. Если A2 уже есть: достаточно прислать сертификат в пределах 60 дней.

7. Порядок реализации приза (пошагово)

Фаза 1 — принятие и базовые данные (в течение 14 дней):

- 1. Победитель подтверждает принятие приза по e-mail.

2. Победитель отправляет базовые данные для оформления (ФИО, контакты, при необходимости номер счета/клиентский номер).

Фаза 2 — A2 (в течение 60 дней):

- 3) Победитель предоставляет сертификат A2.
- 4) Только после проверки A2 начинается фактическая реализация (курс/Sperrkonto/документпакет).

Фаза 3 — Deutschkurs (выбор и счет):

- 5) Победитель выбирает языковую школу в Германии и 3 модуля (в согласовании).
- 6) Школа выставляет счет (желательно на организатора).
- 7) Организатор оплачивает счет напрямую школе (в пределах лимитов, если они установлены).

Фаза 4 — Sperrkonto (открытие и реквизиты):

- 8) Победитель открывает Sperrkonto у провайдера.
- 9) Победитель отправляет счет/платежное требование/референс.
- 10) Организатор оплачивает напрямую провайдеру (максимум 3.081,00 EUR).

Фаза 5 — Documentpacket (выполнение услуги):

- 11) Победитель предоставляет документы.
- 12) Организатор формирует/проверяет/структурирует Basic Documentpacket и передает его в цифровом/бумажном виде (по договоренности).

8. Сроки, просрочка, отсутствие содействия со стороны победителя

1. Победитель обязан активно содействовать (предоставление документов, открытие Sperrkonto, выбор школы и т.д.).
2. Если из-за отсутствия содействия сроки затягиваются, организатор вправе установить разумные дополнительные сроки. Если они истекли без результата, организатор может признать отдельные части приза утратившими силу, если это соразмерно.
3. Организатор не обязан выполнять части приза, если отсутствуют обязательные предпосылки (например, нет счета от школы, нет платежного референса от провайдера Sperrkonto).

9. Нет ответственности за решение по визе (важное уточнение)

1. Организатор оказывает организационную поддержку и оплачивает части приза, но **не несет ответственности** за решения государственных органов.
2. В частности: **в случае отказа в визе** или в разрешении на пребывание организатор **не несет ответственности**. Решение принимает исключительно компетентный орган. (Дополнительные правила ответственности — в Части 5/5.)

10. Нет выплаты наличными, нельзя передать другому, нельзя обменять

1. **Выплата наличными** (даже частичная) исключена.
2. Приз по общему правилу **не передается** и не может быть переоформлен на другое лицо.
3. Обмен приза на другие услуги или зачёт с текущими задолженностями не производится, если организатор письменно не согласится на исключение.

11. Налоги и индивидуальные обязанности (коротко)

1. Возможные налоговые обязательства победителя (если применимо) победитель несет сам.
2. Организатор не оказывает налоговые и юридические консультации. За официальными разъяснениями следует обращаться к профильным специалистам.

ЧАСТЬ 5/5 – Ответственность, исключение/злоупотребления, защита данных (подробно), публикации, изменения/прекращение, применимое право и финальные положения

Редакция: 14.12.2025

1. Общий принцип: нет гарантий результата, нет обещаний по решениям органов

1. Организатор в рамках розыгрыша оплачивает части приза и оказывает услуги (см. Часть 4/5). Это **не является гарантией**:
 - a) получения визы, ВНЖ или любого иного решения государственных органов,
 - b) выдачи/назначения терминов в органах/консульствах,
 - c) принятия/одобрения документов органами,
 - d) допуска/приёма в языковую школу или открытия Sperrkonto провайдером.
2. Все решения по визам/ВНЖ принимаются исключительно компетентными органами. **Отказ в визе не порождает никаких требований** к организатору.

2. Ограничение ответственности и исключения

1. Организатор несёт ответственность по закону при умысле и грубой неосторожности.
2. При лёгкой неосторожности в случае нарушения существенных обязательств (ключевых обязанностей) организатор отвечает только в пределах типичного, предсказуемого ущерба. В остальном ответственность за лёгкую неосторожность исключается, насколько это допускается законом.
3. Эти ограничения не действуют при причинении вреда жизни, здоровью, а также при обязательной ответственности по закону (например, ответственность за продукцию), если применимо.
4. Организатор не несёт ответственности за сбои, задержки и изменения, которые находятся вне его контроля, в частности вызванные:
 - a) языковыми школами (отмена занятий, переносы, изменение цен/модулей),
 - b) провайдерами Sperrkonto (отказ, KYC/AML-проверки, изменения требований),
 - c) органами/консульствами (термины, запросы доп. документов, сроки, отказы),
 - d) форс-мажором (стихии, забастовки, инфраструктурные сбои и т.п.).

3. Положение о третьих лицах (языковая школа / провайдер Sperrkonto)

1. Услуги языковых школ и провайдеров Sperrkonto являются услугами третьих лиц. Организатор обязан только выполнить оплату/компенсацию и организационное содействие, описанные в Части 4/5, но **не отвечает** за фактическое оказание услуги третьим лицом.
2. Победитель несёт ответственность за выполнение требований третьих лиц (например, идентификация, предоставление документов, сроки, KYC).

3. Если третье лицо отказывает или не оказывает услугу, это **не даёт права** требовать наличные. Организатор может по своему усмотрению предложить равноценную замену (см. пункт 6).

4. Исключение участников (злоупотребления, манипуляции, ложные сведения)

1. Организатор вправе исключить участника при наличии важной причины, в частности если:
 - a) предоставлены ложные/вводящие в заблуждение данные (личность, контакты, привязка платежей),
 - b) обходится правило “1 человек = 1 билет” (множественные профили, намеренное изменение данных),
 - c) предпринимаются попытки манипулировать розыгрышем или логикой учёта,
 - d) злоупотребление возвратами/chargeback для получения участия,
 - e) иные действия угрожают честности и целостности розыгрыша.
2. Исключение возможно и “задним числом”, если основания выявлены позже.
3. Если исключение применяется после розыгрыша, выигрыш может быть аннулирован, а организатор вправе провести повторный розыгрыш (см. Часть 3/5).

5. “Сгорание” и отзыв приза по причинам, выявленным позже

1. Организатор вправе отказать в выдаче приза или отозвать его, если:
 - a) условия участия фактически не были выполнены (например, оплата не окончательная, возврат),
 - b) не соблюден срок принятия приза (14 дней) (Часть 4/5),
 - c) A2 не предоставлен в течение 60 дней (Часть 4/5),
 - d) победитель не совершает необходимых действий для получения приза (нет счета от школы, нет референса Sperrkonto и т.п.) даже после установления разумных сроков,
 - e) выявлены основания для исключения по пункту 4.
2. В этих случаях организатор вправе провести повторный розыгрыш (Часть 3/5). Иные требования к организатору исключаются.

6. Замена/адаптация отдельных частей приза

1. Если часть приза по причинам вне контроля организатора объективно не может быть реализована или не может быть реализована в разумный срок (например, провайдер прекратил услугу), организатор может предложить **равноценную замену**.
2. Замена допустима, например, если:
 - a) языковая школа не может/не вправе выставить счет на организатора,
 - b) провайдер Sperrkonto не принимает платежи по предусмотренным условиям,

с) внешние обстоятельства препятствуют исполнению (длительные системные сбои и т.п.).

3. Выплата наличными всё равно исключена.

7. Нельзя передать, продать или уступить

1. Приз по общему правилу не передаётся и не может быть продан, уступлен или заложен.
2. Исключение возможно только по письменному решению организатора и при важной причине (права требовать это у победителя нет).

8. Публикация победителя / публичность

1. Организатор не имеет права публично объявлять победителя по полному имени без его/её явного согласия.
2. Без отдельного согласия организатор может, в рамках допустимого по защите данных, сообщить только общий факт, например: “Победитель раунда X уведомлен”.
3. Если требуется публикация (например, имя + первая буква фамилии), это делается только по письменному согласию и с правом отзыва в любой момент.

9. Защита данных – подробное уведомление (Datenschutzhinweis)

9.1 Кто отвечает за обработку данных

Ответственный по GDPR (DSGVO):

SZB (Sagdullaev Zwei Brüder) UG (haftungsbeschränkt), Windthorststraße 20, 48153 Münster, Германия.

Контакт: hr-management@szb-nrw.de

9.2 Цели обработки

Организатор обрабатывает персональные данные для:

- a) проведения розыгрыша (учёт участия, выдача билетов, раунды),
- b) проверки права участия (статус оплаты, правило “1 человек = 1 билет”),
- c) проведения и фиксации розыгрыша,
- d) уведомления победителя,
- e) реализации приза (оплата школы, оплата Sperrkonto, Documentpacket),
- f) предотвращения злоупотреблений, юридической защиты и обеспечения соблюдения условий участия.

9.3 Какие данные могут обрабатываться

SZB (Sagdullaev Zwei Brüder) UG Tel.: +49 176 93173450
(haftungsbeschränkt)
Inh.: Khayotjon Sagdullaev

Windthorststraße 20
48153 Münster, Deutschland.

szb.nrw@gmail.com
www.szb-nrw.de

Volksbank Westmünsterland eG
IBAN: **DE43 4286 1387 0393 4327 00**
SWIFT/BIC: **GENODEM1BOB**
Steuer-Nr.: 337 / 5955 / 2289
UST.-ID: DE457136624

В зависимости от ситуации могут обрабатываться:

- a) базовые данные: имя, фамилия, при необходимости дата рождения (только если нужно),
- b) контактные данные: e-mail, телефон, при необходимости адрес,
- c) клиентские/договорные данные: номер счета, номер клиента, перечень услуг,
- d) платежные данные: статус оплаты, платежные референсы (не обязательно банковские реквизиты),
- e) данные для реализации приза: выбранная школа/модули, данные счета школы, провайдер Sperrkonto, референсы/платёжные требования,
- f) подтверждения: сертификат A2 (копия/скан) — в объёме, необходимом для проверки условия выигрыша.

9.4 Правовые основания (DSGVO)

Обработка осуществляется на основании:

- a) ст. 6(1)(b) DSGVO (исполнение отношений участия / реализация приза),
- b) ст. 6(1)(f) DSGVO (законный интерес: предотвращение злоупотреблений, доказуемость, юридическая защита),
- c) ст. 6(1)(c) DSGVO (правовые обязанности — например, хранение бухгалтерских/налоговых документов), если применимо.

Примечание: для публикации победителя требуется отдельное согласие (ст. 6(1)(a) DSGVO).

9.5 Кому данные могут передаваться

- 1. Внутри компании: только уполномоченным лицам, которым данные нужны для проведения.
- 2. Внешние получатели (только при необходимости):
 - a) языковая школа (счёт/расчёт и организация обучения),
 - b) провайдер Sperrkonto (для оплаты и привязки),
 - c) при необходимости — налоговый консультант/проверяющие лица (только в нужном объеме, обычно агрегированно),
 - d) органы/госструктуры — только если это требуется законом.
- 3. Передача данных третьим лицам в рекламных целях не осуществляется.

9.6 Сроки хранения и удаление

- 1. Данные по розыгрышу хранятся столько, сколько это необходимо для проведения и реализации приза.
- 2. Данные фиксации (например протоколы) хранятся разумный срок для подтверждения корректности проведения и затем удаляются, если нет обязательных законных причин хранить дольше.
- 3. Документы, связанные с бухгалтерией/налогами, могут подпадать под обязательные сроки хранения; после истечения сроков удаляются.

9.7 Права участников

У участников есть права по DSGVO, включая:

- a) доступ к данным, исправление, удаление, ограничение обработки,
- b) переносимость данных (если применимо),
- c) возражение против обработки на основании законного интереса,
- d) отзыв согласия (на будущее), если согласие предоставлялось.

9.8 Право жалобы

Есть право подать жалобу в орган по защите данных. Обычно компетентен орган по месту нахождения организатора.

9.9 Обязательность предоставления данных

Без предоставления данных, необходимых для участия (контакты и привязка платежа), участие невозможно. Без данных для реализации (A2, счета/референсы) приз реализовать невозможно.

10. Изменение условий участия

1. Организатор вправе менять условия участия, если есть объективная причина (правовые требования, борьба со злоупотреблениями, корректировка процессов) и если изменения разумны для участников.
2. Изменения доводятся до сведения подходящим способом (например, публикацией новой редакции). Для текущих раундов, как правило, действует редакция, актуальная на момент участия, если только обязательные причины не требуют немедленной корректировки.

11. Досрочное прекращение / приостановка

1. Организатор вправе **в любое время по собственному усмотрению**, без указания причин, **досрочно прекратить** или **временно приостановить** проведение розыгрыша (акции), полностью или частично.
2. Организатор не обязан завершать начатые раунды и вправе **самостоятельно определить**, будут ли такие раунды завершены, отменены либо заменены иным порядком.
3. О решении о прекращении/приостановке организатор уведомляет участников доступным способом (например, через сайт/социальные сети/по e-mail).
4. В случае прекращения/приостановки розыгрыша у участников **не возникает права** требовать проведения розыгрыша, выбора победителя, компенсации затрат или каких-либо иных выплат/возмещений, за исключением случаев, когда такие обязанности прямо предусмотрены императивными нормами закона.

12. Судебный путь

1. Судебное обжалование исключается в той мере, в какой это допускается законом.
2. Обязательные права по закону сохраняются (например, при умысле, вреде здоровью).

13. Применимое право / подсудность

1. Применяется право Федеративной Республики Германия.
2. Если закон допускает, подсудность — по месту нахождения организатора.

14. Заключительная оговорка (частичная недействительность)

Если отдельные положения условий окажутся недействительными, остальные положения остаются в силе. Вместо недействительного пункта применяется соответствующая норма закона.